

Stellenbezeichnung: Manager Business Analytics & Intelligence (w/m/d)



STADA Arzneimittel AG - Als global tätiger Konzern haben wir uns dem Wohlbefinden der Menschen verpflichtet. Seit über 120 Jahren stehen wir für höchste Qualität auf dem Gesundheitsmarkt. STADA setzt auf eine Drei-Säulen-Strategie bestehend aus Generika, verschreibungsfreien OTC-Produkten und Spezialpharmazeutika. Weltweit erreichten wir im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz von über 2 Milliarden EUR. Unsere rund 10.200 engagierten und qualifizierten Mitarbeiter tragen wesentlich zum Erfolg von STADA bei.

Für das Team der ALIUD PHARMA GmbH, ein 100%iges Tochterunternehmen der STADA Arzneimittel AG mit Sitz in Laichingen bei Ulm, suchen wir Sie ab sofort als

Manager Business Analytics & Intelligence (w/m/d)

Ihre Tätigkeit umfasst:

- Vorbereitung und Unterstützung bei Managemententscheidungen anhand von zusammengeführten und klar aufbereiteten Daten mit Blick auf die geschäftsrelevante Fragestellung sowie Beantwortung mit dem bestmöglichen analytischen Ansatz
- Konzeption, Entwicklung, Test und Umsetzung analytischer Projekte (teilweise mit externen Dienstleistern), um Daten als strategischen Vermögenswert zur Wertschöpfung für das Unternehmen zu nutzen
- Zusammenführung von Geschäfts- und Markterkenntnisse (Business Insights) aus diversen Datenquellen und Bereichen wie Marketing, Vertrieb, Marktforschung und Strategie
- Aktive Mitarbeit bei der Festlegung von Marketing- und Vertriebsstrategie sowie zur Verbesserung der Kampagnen- und Angebotsgestaltung auf Basis von Analysen
- Sicherstellung von klar strukturierte Datenanforderungen, Beurteilung von Datenqualität und die qualitative Überprüfung statistischer Analysen
- Sicherstellung eines leichten Zugangs von Erkenntnissen für das Management mit Hilfe von Übersichten und Visualisierungen

Ihre Voraussetzungen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium (Master/Diplom) in den Bereichen Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen oder vergleichbarem Wirtschaftsstudium mit quantitativer Ausrichtung oder Vertiefung
- Mindestens drei Jahre Berufs- oder Projekterfahrung im Bereich Daten (Gewinnung, Aufbereitung, Management oder Analyse), idealerweise im Gesundheitsmarkt
- Gutes wirtschaftliches Verständnis, zusammenhängendes Denken und zügige Entwicklung der relevanten Fragestellungen
- Schnelle Auffassungsgabe sowie ausgeprägtes, analytisches und strukturiertes Denken und Handeln
- Problemlösung unter Nutzung von Daten-Analysen
- Kenntnisse in den Bereichen Datenmodellierung, (Advanced) Statistics, Predictive Analytics und Methoden
- Erfahrung mit Programmen wie MS Power BI, Tableau und/oder der komplexen Anwendung von strategischen CRM-Systemen

- Erfahrung und Freude an der Arbeit mit cross-funktionalen Teams und souveräne Schnittstelle zu anderen Abteilungen und Geschäftspartnern
- Kommunikatives und visuelles Geschick sowie Erfahrung in der Aufbereitung von komplexen Sachverhalten und handlungsrelevanten Studienergebnissen
- Selbstständige und positive Persönlichkeit mit hoher Eigenmotivation und Neugier
- Sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute PC-Kenntnisse (MS-Office-Paket)

Neben dieser interessanten Tätigkeit bieten wir vielfältige Möglichkeiten der beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung sowie ein Arbeitsumfeld, in dem ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Beruf und Privatleben möglich ist. Umfassende Informationen finden Sie auf unserer Karrierewebsite unter jobs.stada.com.

Haben Sie Interesse, in einem sympathischen und engagierten Team mitzuarbeiten? Dann überzeugen Sie uns mit Ihrer Bewerbung! Bitte nutzen Sie dazu unser Online-Bewerberportal!

STADA Arzneimittel AG, Human Resources,
Telefon: +49 6101 603-1505, www.stada.de

Stichworte: Analyse, Daten, Data Insights, Entscheidungsunterstützung, Decision Support, Management Insights